

# IX Simpósio Internacional sobre Espaço e Cultura

29, 30 e 31 de Outubro de 2014  
Rio de Janeiro, Brasil



## Primeira Circular (15 de Fevereiro de 2014)

O IX Simpósio Internacional sobre Espaço e Cultura ocorrerá nos dias 29, 30 e 31 de Outubro de 2014 na Universidade do Estado do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, Brasil.

Seguindo a tradição dos simpósios anteriores, esse encontro busca congrega pesquisadores para debaterem questões teórico-metodológicas sobre as relações entre espaço e cultura. Esperamos que as contribuições apresentem uma perspectiva teórica na qual o empírico apareça apenas à guisa de exemplificação. Nosso objetivo é o fortalecimento das pesquisas no campo da geografia cultural, considerando a sua pluralidade temática e os seus desafios metodológicos contemporâneos.

## Datas importantes

Item	Data
<b>Segunda circular:</b> informações sobre a inscrição dos participantes e submissão dos trabalhos completos	7 de abril de 2014
<b>Prazo final de recepção dos resumos</b>	19 de maio de 2014
<b>Comunicação dos resumos aceitos</b>	2 de junho de 2014
<b>Prazo final de recepção dos trabalhos completos</b>	28 de julho de 2014
<b>Avaliação e seleção dos trabalhos completos</b>	28 de julho a 18 de agosto de 2014
<b>Comunicação dos trabalhos selecionados</b>	18 de agosto de 2014
<b>Simpósio</b>	29, 30 e 31 de outubro de 2014

## Eixos temáticos

### **1. Histórias da Geografia Cultural**

Abordagens e contextos de produção do conhecimento da geografia cultural. Biografias, embates conceituais e matrizes institucionais. Circulação de teorias e processos de consolidação do estudo da cultura na geografia considerando contextos acadêmicos variados.

### **2. Perspectivas de Geografia Cultural**

As perspectivas da geografia cultural e seus debates metodológicos. Embate entre concepções e abordagens humanistas, sauerianas e tendências pós-80. Novas dinâmicas na geografia cultural no século XXI.

### **3. Representações Cartográficas da Cultura**

A cartografia e sua dimensão simbólica na produção do conhecimento. Os mapas e a imaginação geográfica dos lugares. Toponímia e apropriação do território. Produção e circulação de mapas em diversos contextos históricos e culturais.

#### **4. Geografia e Cultura Visual**

As dimensões espaciais da cultura através da análise de imagens. O papel da visualidade na construção do conhecimento e na difusão de formas de se imaginar os espaços. Caminhos teórico-metodológicos para o estudo das imagens na geografia cultural.

#### **5. Cultura, Política, Economia e Espaço**

O papel da cultura nos processos políticos e econômicos de construção do espaço. Valores simbólicos associados a lugares e paisagens e suas conexões com dinâmicas políticas e econômicas. Temas e métodos na análise das relações entre economia, política e cultura.

#### **6. A Dimensão Cultural da Luta pelo Espaço**

Possibilidades de apropriação dos espaços por grupos, movimentos, organizações e instituições valorizando a dimensão cultural de suas estratégias de ação. A luta pelo poder do/no espaço em seu domínio cultural, considerando distintos contextos históricos, escalas e métodos.

#### **7. Geografia e Religião**

As relações entre o sagrado e o profano e sua espacialidade. A gênese e a difusão espacial da fé, tolerância e intolerância religiosa. O território religioso e sua territorialidade, na abordagem da religião e do poder. O espaço e lugar sagrado, vivência e percepção.

#### **8. Representações Culturais da Natureza**

Valores simbólicos atribuídos à natureza por diferentes grupos, instituições e organizações. Visões da natureza ao longo da história e suas influências nas práticas espaciais. Condição política da natureza e contribuições teóricas contemporâneas.

#### **Informações sobre Submissão dos Resumos**

Ao efetuar a submissão solicita-se encaminhar versão em Word do arquivo constando os seguintes elementos:

1. Título do artigo;
2. Nome completo do autor, filiação institucional, titulação acadêmica, agência de fomento à qual se vincula (no caso de ser bolsista), endereço residencial e endereço eletrônico;
3. Indicação do eixo temático.
4. Resumo do trabalho com 200 a 300 palavras.

Os resumos devem ser enviados para o email: [simposioespacoecultura@gmail.com](mailto:simposioespacoecultura@gmail.com)

#### **Comissão Organizadora**

Prof. Dra. Zeny Rosendahl (Universidade do Estado do Rio Janeiro)

Prof. Dr. Roberto Lobato Corrêa (Universidade Federal do Rio de Janeiro)

Prof. Dr. André Reyes Novaes (Universidade do Estado do Rio Janeiro)

Prof. Dra. Mariana Lamego (Centro de Educação Federal Tecnológica Celso Suckow da Fonseca)