

COMENTARIO BIBLIOGRÁFICO

PAISAJES CULTURALES A TRAVÉS DE CASOS EN ESPAÑA Y AMÉRICA

Comentado por **Darío César SÁNCHEZ**, CONICET, GRUTUS, IMHICIHU

Paisajes culturales a través de casos en España y América, ZÁRATE MARTÍN, Manuel Antonio (Director) 2016. Madrid, Universidad Nacional de Educación a Distancia, 350 pp. Serie Arte y Humanidades. ISBN 978-84-362-7000-6

Hay pocos conceptos tan caros a la geografía como el concepto de paisaje; asociado en su momento al concepto de región, autores como Pedro Urquijo Torres y Narciso Barrera Bassols se han ocupado no hace mucho de ponerlo nuevamente en la palestra del debate y otros como José Manuel Mateo Rodríguez han hecho recientemente un profundo análisis evolutivo de la Geografía de los Paisajes. Podríamos decir que el concepto de paisaje ha ido evolucionando de la mano de la propia geografía, íntimamente asociado a esa metamorfosis del espacio habitado a que hacía referencia Milton Santos, con la consecuente creación de un medio geográfico artificial. Del estudio de paisajes preponderantemente naturales se ha pasado a privilegiar paisajes cada vez más humanizados, paisajes mucho más complejos por su carga socio-cultural, como son los paisajes urbanos.

El libro que nos ocupa se refiere precisamente a los paisajes culturales urbanos, y qué mejor entonces que haya sido dirigido por Manuel Antonio Zárate Martín, uno de los más iluminados investigadores y tratadistas en temas de geografía urbana. El director de la obra toma ocho casos de estudio: cuatro de España y otros tantos de América: tres de México y uno de Puerto Rico y, a través de la diversidad, va señalando caminos respecto al tratamiento metodológico desde la investigación científica y aún desde la perspectiva de la gestión socioterritorial. De eso se trata la obra: un compendio de estudios de paisajes culturales urbanos que no se quedan en el diagnóstico y la evaluación, sino que pasan de lleno a la investigación – acción. En ese sentido no es una obra exclusivamente académica sino deliberadamente práctica ya que, como se expresa en el Prólogo, busca el aprovechamiento económico y la puesta en valor de los paisajes culturales a través del turismo sostenible. En efecto, vamos a ver que los paisajes culturales forman parte de la identidad y del patrimonio colectivo y, como tales, producen sentimientos y emociones, pero también pueden generar riqueza y contribuir a una mejora en la calidad de vida de la población local a través de la creación de empleo. Si se los sabe aprovechar, como oferta turística, como productos turísticos de calidad, realizando campañas de comercialización, trazando nuevos itinerarios, incorporando

atractivos, buscando aumentar el tiempo de estadía en la ciudad, los paisajes culturales pueden contribuir de manera significativa al desarrollo local.

Por supuesto que para alcanzar un desarrollo turístico sostenible habrá que organizarse localmente. En primer lugar habrá que proteger el patrimonio histórico - cultural, evitando la modificación de los paisajes heredados o, peor aún, su desaparición, preservando también el patrimonio inmaterial, como es el caso de las fiestas populares. Será necesaria la promulgación de leyes específicas cuando no las haya; también deberá realizarse un relevamiento exhaustivo del patrimonio artístico que incluya las narraciones de escritores, la mirada de los artistas plásticos, antiguas fotografías, publicidad gráfica, etc., que pudieran constituirse en un importante valor agregado. No obstante, no alcanza con un conjunto de buenas intenciones si no se articulan con fines prospectivos. Todos los casos de estudio apuntan a la necesaria ordenación del territorio a partir de la preservación del paisaje cultural, hacen énfasis en la estrecha relación entre el paisaje cultural y el desarrollo local e incluyen al turismo como actividad dinamizadora, con capacidad de generar recursos y ser fuente genuina de nuevos empleos. A la vez, en todos los casos se han llevado adelante experiencias de gestión territorial y sus resultados han sido en mayor o menor medida exitosos. El libro nos muestra distintos planes, programas, zonificaciones, análisis FODA, inventarios, etc. que ponen a la vista del lector un conjunto de herramientas que han demostrado ser bastante eficaces en los casos puestos a consideración.

En síntesis, la obra resulta por demás valiosa para el investigador en temáticas urbanísticas o turísticas, pero también para el planificador, el gestor o el funcionario público y sobre todo para el alumno que está comenzando a adentrarse en una problemática tan compleja y pluridisciplinaria como la de la ordenación del territorio urbano. Su lectura se hace rápida y amena, apoyada por muy bellas fotografías en color, incluidas las de pinturas de distintas épocas y lugares y fotografías antiguas, así como un papel de buena calidad y un tamaño de letra adecuado. Sea bienvenida esta nueva obra de Don Antonio Zárate Martín y la UNED.